



PROGETTO EUROPEO CHAIN REACTIONS (CE1519 - CUP: H94E19000060006) - AVVISO PER LA SELEZIONE DI PROGETTUALITÀ' BENEFICIARIA DEL CONTRIBUTO CAMERALE PER INTERVENTO INDIRIZZATO ALLE AZIENDE DEL SETTORE BIOMEDICALE PER ACCELERARE I PROCESSI DI INNOVAZIONE DIGITALE SIA DAL PUNTO DI VISTA TECNOLOGICO CHE DEI MODELLI DI BUSINESS

ART. 1 FINALITA'

La Camera di Commercio di Padova è partner del progetto CHAIN REACTIONS -Driving smart industrial growth through value chain innovation, il cui partenariato è così composto:

- Pannon Business Network Association - Ungheria
- Styrian Technology Park - Slovenia
- Camera di Commercio di Padova - Italia
- Croatian Chamber of Economy - Croazia
- Regional Development Agency of the Plzen Region - Repubblica Ceca
- Bwcon - Germania
- Wroclaw Technology Park - Polonia
- Kosice IT Valley - Slovacchia
- BioEconomy Cluster - Slovacchia
- R-Tech GmbH - Germania
- Upper Silesian Agency for Entrepreneurship and Development - Polonia

Il progetto, finanziato dal programma europeo Interreg Central Europe, si pone come obiettivi:

- di aumentare la capacità del tessuto economico di assorbire nuove conoscenze e trasformarle in vantaggio competitivo, puntando su filiere legate a PMI in regioni industriali e di potenziare gli ecosistemi regionali con conoscenze e strumenti per aiutare le imprese a superare tali ostacoli e generare crescita attraverso l'innovazione delle filiere,
- di sviluppare strumenti pratici (ad esempio modelli di maturità) per misurare il potenziale di innovazione e la capacità delle imprese per l'applicazione dei driver dell'innovazione;
- di creare alleanze per l'innovazione e la crescita a tripla elica per sviluppare la capacità di supportare la catena del valore dell'innovazione attraverso la formazione e l'attuazione pratica;
- di istituire osservatori delle filiere per analizzare i settori industriali selezionati e le loro catene del valore e implementarli i modelli e gli strumenti sviluppati;
- di promuovere l'implementazione transnazionale delle smart specialization strategies e il rafforzamento di nuove catene di valore transnazionali creando spazi aperti a livello interregionale per la collaborazione nei settori industriali selezionati.

La Camera di Commercio di Padova, per la realizzazione delle attività pilota del Progetto CHAIN-REACTIONS (Interreg CENTRAL EUROPE 2014-2020) intende co-finanziare un progetto di intervento, secondo le linee delineate all'art.2 del presente avviso, da effettuarsi sul territorio Veneto e indirizzato in-primis alle aziende del settore biomedicale per accelerare i processi di innovazione digitale sia dal punto di vista tecnologico che dei modelli di business.

ART. 2

REQUISITI DELLA PROPOSTA

Il progetto che sarà sostenuto con un contributo fino al 50% delle spese sostenute e fino all'importo di € 70.000 dovrà essere composto da due fasi:

FASE 1: attività di conoscenza e di assistenza per lo sviluppo di progetti di innovazione digitale nel settore biomedicale

Programma di sensibilizzazione e di formazione per le aziende del settore biomedicale e affini della regione Veneto sull'opportunità di innovare il prodotto o il processo con le tecnologie digitali. È previsto che tali attività si svolgano dall'01 settembre al 31 ottobre 2021. Il progetto dovrà definire la metodologia complessiva adottata per le attività da svolgersi e per l'ottenimento dei risultati. Lungo tutta l'attività deve essere prevista una campagna di comunicazione adeguata indirizzata ai target di riferimento e che rispetti le regole comunicative di progetto. Il proponente si interfacerà costantemente con il committente e dovrà redigere adeguato report delle attività svolte (entro il 31/01/2022) sulla base di template forniti.

Il progetto, nella sua prima fase, dovrà prevedere almeno le seguenti attività:

- a) Un evento di lancio di tutta l'iniziativa e un evento di chiusura
- b) Collaborazione con Associazioni del settore biomedicale veneto realizzando minimo un evento e l'avvio di una collaborazione con un osservatorio del settore biomedicale in un altro paese europeo, indicato dalla Camera di Commercio di Padova tra i partner del progetto Chain Reactions;
- c) Realizzazione di workshops rivolti alle imprese;
- e) Realizzazione di almeno 1 study-visit ad imprese del settore di particolare rilevanza;
- f) Collaborazione nella realizzazione di un momento (online) di confronto tra aziende italiane e quelle di un altro paese europeo (almeno 8 aziende venete da coinvolgere)
- g) Assistenza individuale alle aziende partecipanti che utilizzi metodologie adeguate alla definizione del fabbisogno e l'identificazione della soluzione adeguata sia dal punto di vista tecnologico che di business
- h) Definizione di un brief/proposta finale di innovazione con l'identificazione del possibile fornitore (preferibilmente ente specializzato in servizi di innovazione e di trasferimento tecnologico);

Gli indicatori da raggiungere durante questa fase saranno:

- A. ore minime di formazione erogate a tutti (in presenza oppure online oppure blended): 10 ore;
- B. ore minime di assistenza per azienda erogate (in presenza, oppure online, oppure miste): 10 ore;
- C. numero minimo di partecipanti alle attività di comunicazione (eventi): minimo 30 partecipanti in rappresentanza di almeno 15 imprese;
- D. numero minimo di partecipanti alle attività di formazione generale: 25 imprese settore biomedicale e settori affini iscritte al Registro delle imprese delle Camere di Commercio del Veneto, con preferenza per le aziende della provincia di Padova;
- E. numero minimo di enti esperti di trasferimento tecnologico, business model, tecnologie digitali: minimo 5 enti coinvolti;
- F. numero minimo di brief da ottenere alla fine della prima fase: 15 brief.

FASE 2: Assistenza indirizzata a n. 10 imprese nel settore biomedicale per la realizzazione dei progetti di innovazione digitale.

Questa fase, da realizzare nel periodo novembre-dicembre 2021, sarà incentrata sulla definizione del progetto di innovazione delle aziende selezionate.

Il progetto dovrà definire la metodologia che si intende adottare per il coaching, puntando a creare un momento di matching tra le richieste dell'azienda e coloro che offrono soluzioni il più possibile ampio e trasparente, eventualmente anche avvalendosi di piattaforme digitali.

Questa fase dovrà prevedere almeno le seguenti attività:

- a) Selezione del gruppo di aziende che accederanno alla seconda fase
- b) Definizione dell'intervento per ogni singola azienda oggetto del voucher
- c) Individuazione dell'operatore di innovazione (pubblico o privato) che assisterà ogni singola azienda nella realizzazione del progetto
- d) Finalizzazione del progetto e di un piano per la sostenibilità e il follow-up (nuovo processo produttivo, nuovo piano di marketing, nuovo business model, etc).

Per questa seconda fase, gli indicatori di riferimento sono i seguenti:

- A. almeno 10 aziende assistite per un totale minimo di 10 ore ciascuna con relativa documentazione di
- B. supporto organizzazione di almeno 1 momento di matching e di confronto tra ciascuna azienda e gli enti di innovazione con relativa documentazione di supporto
- C. redazione del progetto esecutivo per ciascuna azienda e relativa scheda utile per le attività di comunicazione
- D. 10 soluzioni tecnologiche/marketing/business ottenute e loro presentazione (prototipo, piano, modello)
- E. Redazione di almeno due comunicati stampa

F. Elaborazione di un video per riassumere il lavoro svolto (in italiano)

Le spese ammissibili al contributo nella misura del 50% dell'ammontare del progetto presentato fino a un massimo di 140.000 euro sono quelle relative alla realizzazione delle attività sopra indicate (Fase 1 e Fase 2). Potrà essere presentato un progetto di valore superiore, fermo restando il limite di cui al successivo art.4.

ART. 3 REQUISITI DEL PROPONENTE

Il progetto che si intende cofinanziare dovrà essere presentato da un soggetto collettivo (società o consorzio), preferibilmente in collaborazione con uno o più punti della rete Padova Innovation Hub, e dovrà rispettare le seguenti caratteristiche:

- ▶ Esperienza nella gestione di attività in Interreg o come partner o come sub-contraente: Esperienza passata in progetti europei: almeno 1 progetto INTERREG.
- ▶ Numero di imprese del settore biomedicale assistite negli ultimi 5 anni (di cui almeno una di rilevanza internazionale): minimo 3 aziende
- ▶ Numero di imprese coinvolte nell'assistenza tecnica, di coaching e di innovazione in generale negli ultimi 3 anni :almeno 30 imprese
- ▶ Numero di persone (e CV) con esperienza in assistenza alle imprese e in particolare ai processi di innovazione, sviluppo e nuovi modelli di business: almeno 3 persone con esperienza specifica e documentata con CV
- ▶ Esperienza documentata nell'utilizzo di metodi specifici per l'assistenza alle imprese, quali il design thinking:
 - Documentata da processi interni
 - Documentata da almeno 1 corso di formazione (temporanei o permanenti) erogato
 - Partecipazione documentata ad almeno 2 momenti di formazione sull'argomento
 - Partecipazione documentata ad almeno 3 eventi e momenti di formazione internazionale sul design thinking
- ▶ Attività dimostrabile e documentabile di monitoraggio, analisi dati del settore biomedicale veneto, anche in collaborazione con altri enti, dal 2014 ad oggi :almeno 1 attività
- ▶ Conoscenza della lingua Inglese e tedesca (opzionale)

ART. 4

RISORSE FINANZIARIE E IMPORTO DEL CONTRIBUTO CAMERALE

La Camera di Commercio di Padova cofinanzierà le iniziative previste nella misura del 50% dei costi complessivi del progetto.

L'importo massimo dell'intervento camerale previsto è pari al 50% delle spese ammissibili previste, fino ad un massimo di € 70.000.

Il contributo sarà erogato con ritenuta d'acconto del 4%, entro 60 giorni dalla presentazione della relazione finale, che testimoni la regolare realizzazione del progetto, e della documentazione di spesa quietanzata.

Potranno essere ammesse come cofinanziamento da parte del beneficiario del contributo spese del proprio personale impegnato nella realizzazione delle attività, consulenti ed esperti esterni, spese per la realizzazione di specifici eventi/workshop di cui al precedente art. 2, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento sugli interventi economici camerale.

I costi saranno considerati esclusi IVA.

ART. 5

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dei requisiti di ammissibilità è relativa sia alle caratteristiche del soggetto proponente che alla proposta formulata e sarà effettuata da una Commissione appositamente costituita a seguito della ricezione delle domande.

La valutazione terrà conto della presenza di imprese nelle varie province del Veneto, con una preferenza per il coinvolgimento di imprese della provincia di Padova.

Il punteggio massimo complessivo ottenibile dalla valutazione della proposta congiunta alla valutazione del proponente, è pari a punti 100 ed è così suddivisa:

Criteri di valutazione e punteggi:

<i>Metodologia adottata per sviluppare le attività</i>	<i>Fino a 20 punti</i>
<i>Qualità del piano di azione proposto</i>	<i>Fino a 20 punti</i>

<p>quantità di attività formative dedicate alle imprese</p>	<p><i>Fino a 4 ore di formazione = 5 punti</i></p> <p><i>Fino a 8 ore di formazione = 8 punti</i></p> <p><i>Fino a 12 ore di formazione = 12 punti</i></p>
<p>Qualità delle attività di comunicazione previste e forza di visibilità sui social network</p>	<p><i>Fino a 3 eventi = 4 punti</i></p> <p><i>Da 4 eventi in su = 8 punti</i></p>
<p>Numero di imprese coinvolte</p>	<p><i>Fino a 18 = 5 punti</i></p> <p><i>Fino a 20 = 8 punti</i></p> <p><i>Fino a 25 = 13 punti</i></p> <p><i>Oltre 25 = 15 punti</i></p>
<p>Numero di progetti esecutivi sviluppati con le imprese</p>	<p><i>Fino a 10 = 4 punti</i></p> <p><i>Fino a 15 = 8 punti</i></p> <p><i>Oltre 15 = 12 punti</i></p>
<p>Numero di attività previste con network rilevanti del settore</p>	<p><i>Fino a 2 = 3 punti</i></p> <p><i>Fino a 4 = 6 punti</i></p> <p><i>Oltre 4 = 8 punti</i></p>
<p>Numero di attività internazionali previste</p>	<p><i>Fino a 1 = 2 punti</i></p> <p><i>Fino a 3 = 3 punti</i></p> <p><i>Fino a 5 = 5 punti</i></p>

Ogni soggetto proponente può presentare non più di 1 proposta progettuale.

Le azioni della prima fase dovranno essere realizzate nel periodo 01 settembre / 31 ottobre 2021. Le azioni della seconda fase saranno da realizzare nel periodo 1 novembre/ 31 dicembre 2021.

Il soggetto proponente è tenuto a garantire la **realizzazione delle attività** entro le date indicate e a presentare la relativa documentazione di **rendicontazione entro e non oltre il 31 gennaio 2022.**

Il contributo sarà concesso alla proposta progettuale che riceverà il punteggio più alto. Saranno ammissibili alla valutazione le candidature che ricevano almeno 80 punti. Nel caso nessun progetto presentato riceva almeno 80 punti la Camera di Commercio si riserva il diritto di non concedere il contributo.

ART. 6 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTI DA ALLEGARE

I soggetti interessati dovranno presentare **domanda di partecipazione al bando (Allegato A - Modello domanda)** sotto forma di dichiarazione sostitutiva di atto notorio ex art. 47 del DPR 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante, **secondo il modello allegato A al presente bando (e relative sezioni)** che contenga la descrizione del progetto e i documenti indicati all'art 3.

- ✓ la descrizione della propria struttura operativa e quella degli eventuali altri soggetti di cui il proponente intende avvalersi;
- ✓ breve sintesi delle esperienze operative in iniziative analoghe a quanto proposto svolte negli ultimi 5 anni;
- ✓ CV del personale proposto per il presidio allo Sportello, che evidenzia le esperienze in attività di supporto alle imprese creative e alle nuove imprese.

Le proposte potranno essere inoltrate a partire dalle **ore 9.00 del 26.7.2021**

La documentazione in ogni caso dovrà pervenire entro e non oltre le **ore 12:00 del 23.8.2021**, pena l'esclusione dalla selezione, all'indirizzo PEC progetti@pd.legalmail.camcom.it, indicando nell'oggetto del messaggio la dicitura "**Avviso per concessione contributo azione pilota del progetto Chain Reactions - (CE1519 - CUP: H94E19000060006)**".

La documentazione (domanda e relativi allegati) dovrà essere contenuta in **un unico file** in formato non modificabile .pdf sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante.

Domande non firmate non verranno prese in considerazione.

Non sono considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande di partecipazione al Bando, né altri formati.

La data e l'ora di acquisizione delle istanze è stabilita e comprovata dalla ricevuta di ricezione della PEC della Camera di Commercio di Padova.

La Camera di Commercio non assume nessuna responsabilità nel caso di mancata ricezione della PEC ovvero per disguidi tecnici derivanti da fatti imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

ART. 7 PROCEDURE DI VALUTAZIONE E APPROVAZIONE PROGETTI

Le domande pervenute entro i termini saranno valutate dal Dirigente dell'Area Sviluppo e Promozione Economica, previa istruttoria effettuata dall'ufficio Progetti Europei, che provvederà alla verifica ed alla valutazione dei requisiti di ammissibilità e dei progetti proposti in base ai criteri stabiliti.

Qualora la domanda e la documentazione prodotta dovessero presentare irregolarità rilevabili d'ufficio, oppure risultino incomplete, il funzionario competente ne darà comunicazione all'interessato per la regolarizzazione o il completamento, assegnando un termine tassativo di 10 giorni, decorso il quale il progetto sarà valutato inammissibile.

Al soggetto che riceverà una valutazione utile per la concessione del contributo camerale verrà inviata una specifica comunicazione di concessione che disciplinerà le modalità di attuazione del progetto, definendo anche gli indicatori e gli standard per la misurazione dei risultati raggiunti secondo quanto previsto dalla proposta progettuale e trasmetterà il modello da utilizzare per l'invio della rendicontazione.

ART. 8 COMUNICAZIONE DELLE INIZIATIVE

1. Il sostegno camerale va indicato con la riproduzione - in adeguata evidenza - su tutti i materiali promozionali sia cartacei che online del logo della Camera di Commercio di Padova, completato con i loghi del progetto europeo Chain Reactions, secondo le indicazioni che saranno fornite dall'Ente.
2. I loghi predetti vanno riprodotti nel rispetto delle modalità previste dalle linee guida per l'utilizzo del logo stesso.
3. Le bozze del materiale promozionale devono essere preventivamente inviate al Servizio Promozione e Progetti di Sviluppo del Territorio della Camera di Commercio per l'approvazione all'indirizzo: progetti@pd.camcom.it.
4. Il mancato rispetto delle condizioni di cui ai commi precedenti saranno verificate in sede di rendicontazione e determineranno la decadenza della concessione del contributo camerale.

ART. 9 INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo (UE) 2016/679 (di seguito GDPR), e in relazione ai dati personali di cui la Camera di Commercio di Padova entrerà nella disponibilità in seguito dell'invio della domanda del presente Bando, si comunica che la prescritta informativa è pubblicata sul sito istituzionale all'indirizzo: www.pd.camcom.it/camera-commercio/privacy-note-legali/privacy

Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto: il titolare del trattamento dei dati è la CCIAA di Padova con sede legale in Padova Piazza Insurrezione XVIII Aprile 1945 - 1/A, P.I. e C.F. 00654100288, tel.049 8208111, PEC cciaa@pd.legalmail.camcom.it, la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile al seguente indirizzo e-mail: sergio.donin@rovigoavvocati.it.

Responsabile del Procedimento

Ai sensi della Legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, il procedimento riferito al presente Regolamento è assegnato al Dirigente dell'Area Sviluppo e Promozione economica.

Per avere qualsiasi chiarimento ed informazione è possibile rivolgersi a:

Servizio Promozione e progetti di sviluppo del territorio tel. 049.8208257/315

e-mail: progetti@pd.camcom.it; PEC: progetti@pd.legalmail.camcom.it